

### Hankija tarbijamängu kampaaniareeglid

Colgate-Palmolive RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

Osta mistahes 2 COLGATE või PALMOLIVE toodet\* (\*välja arvatud tükiseebid) ja võida LG NoFrost külmkapp, Sage the Nutri Juicer™ mahlapress või Colgate-Palmolive tootekomplekt!

1. Colgate-Palmolive RIMI tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 09.05.2023-05.06.2023.
2. Kampaania **Korraldaja** on Colgate-Palmolive SIA, registrikood 40003274802, aadress: Duntse iela 23A, Riia, Läti koostöös Adgett SIA-ga ja Jungent Estonia OÜ-ga.
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee).
5. Kokku loositakse 24 auhinda, mis sisaldavad:
  - 5.1. 1 LG NoFrost külmkapp väärtusega 799 eur
  - 5.2. 3 Sage the Nutri Juicer™ mahlapressi väärtusega 3\*209 eur
  - 5.3. 20 Colgate-Palmolive tootekomplekti väärtusega 20\*20 eur
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 2 COLGATE või PALMOLIVE toodet\* (\*välja arvatud tükiseebid), ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooded, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb on välja toodud Lisa 1 excel vormis.
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
  - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
  - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötaja**, Jungent Estonia OÜ ning Adgett SIA on **Vastutav töötaja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 09.05.2023-05.06.2023 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes ja Rimi e-poes ooste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine toimub 07.06.2023.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.

16. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
17. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
18. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 10.07.2023, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
19. Pärast 10.07.2023 auhindu enam ei väljastata.
20. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
21. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) veebilehe vahendusel.
22. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Jungent Estonia OÜ, Paldiski mnt 11, 10137 Tallinn märgusõnaga "COLGATE-PALMOLIVE RIMI KAMPAANIA".
  - 22.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
23. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: [jungent@jungent.eu](mailto:jungent@jungent.eu)