

## Löfbergs kohvi tarbijamängu kampaaniareeglid

### Löfbergs kohvi RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

#### "Ostes Löfbergs kohvi võid võita V-SPA romantikapaketi!"

1. Löfbergs tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 12.03-1.04.2019
2. Kampaania **Korraldaja** on Jungent Estonia OÜ, registrikood 12018324, (aadress: Paldiski mnt 11, Tallinn)
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee).
5. Kokku loositakse 6 auhinda (1 peauhind ja 5 lisaauhinda)

Peauhind: **Romantikapakett „Võrratu luksus“ koos 3-käigulise õhtusöögiga kahele, Tartus V-spahotellis**

- Majutus romantilises mullivanniga deluxe toas
- Tervislik ja rikkalik hommikusöök hotelli restoranis JOYCE
- Lõuna-Eesti suurima spaa lõõgastus- ning saunamaailma külastus
- Romantilist meeleolu loov tuba
- Vaba sissepääs valitud ööklubidesse Tartus
- Romantiline kolmekäiguline õhtusöök kõrgelt hinnatud hotelli restoranis JOYCE
- Saabumisel toas vahuvein
- Pudelivesi toas on hotelli poolt
- Hommikumantlid ja spaasussid toas
- Loomulikult on toas kiire wifi ühendus

Lisaauhinnad: **2kg Löfbergs jahvatatud kohvi** (Kharisma 500g, Keskmine röst 500g, Prezzo 500g, In-Cup 500g)

6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Löfbergs toode või toodet, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:

LÖFBERGS filtrikohv keskmine röst 500g	EAN	7310050001524
LÖFBERGS presskannukohv keskmine röst 500g	EAN	7310050001586
LÖFBERGS kohv Kharisma tume röst 500g	EAN	7310050001692
LÖFBERGS kohvioad keskmine röst 1 kg	EAN	7310050012292
LÖFBERGS kohv ECO keskmine röst 450g	EAN	7310050001807
LÖFBERGS In-Cup keskmine röst 500g	EAN	7310050001869
LÖFBERGS Medium roast In-Cup 250g	EAN	7310050012377

8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.

9. Kampanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaniaajaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
  - 9.1. Kampanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaniakohdades kampaniaajaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampania raames.
  - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**, Jungent Estonia OÜ on **Volitatud töötleja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 12.03-1.04.2019 kampania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine 5 (viie) tööpäeva jooksul peale kampania lõppu.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
17. Võitjatega võetakse ühendust kampania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 6.05.2019, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
20. Pärast 6.05.2019 auhinda enam ei väljastata.
21. Kampania auhinda ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampania teostusega otseselt seotud töötajad.
22. Kõik kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatü jõu (*force majeure*) ilmnmisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampania Korraldajale: Jungent Estonia OÜ, Paldiski mnt.11, Tallinn või [jungent@jungent.eu](mailto:jungent@jungent.eu) märgusõna "LÖFBERGS KAMPAANIA".
  - 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 3 tööpäeva jooksul.
24. Kampania lisainfot saab e-maili teel: [jungent@jungent.eu](mailto:jungent@jungent.eu)