

# Vadības ziņojums

## Vadības ziņojums

---

### Vadības ziņojums

#### Darbības veids

“Rimi Latvia” SIA (turpmāk arī – “Sabiedrība” un “Rimi”) pamatdarbības veids ir pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecība.

#### Sabiedrības darbība pārskata gadā

Kopējais Sabiedrības neto apgrozījums pieaudzis par 4,7%. Apgrozījuma pieaugumu veicināja jaunatvērtie un pārveidotie, modernizētie veikali, pieaugošas preču plūsmas nodrošināšana uz “Rimi” veikaliem Lietuvā un Igaunijā, kā arī kopējā pārtikas preču cenu inflācija.

#### Tirgus tendenču ietekme

Iepriekšējā pārskata gada sākumā 2022. gada februārī aizsākās Krievijas iebrukums Ukrainā, un tas turpinās joprojām. Faktori, kas izriet no šīs karadarbības, ir ietekmējuši ne tikai Ukrainas un Krievijas ekonomiku, bet arī Eiropas (tajā skaitā Latvijas) un visas pasaules ekonomiku. Kā būtiskākais Sabiedrības darbību ietekmējošais faktors minama inflācija. Solidarizējoties ar Ukrainas tautu un nosodot Krievijas izvērstās kara darbības Ukrainas teritorijā, Sabiedrība ir pārtraukusi Krievijā un Baltkrievijā ražotu produktu tirdzniecību, taču ņemot vērā, ka šo preču īpatsvars tirdzniecībā pirms 2022.gada bija zem 2%, produkti bija viegli aizstājami ar citiem analogiem.

Sabiedrības mērķauditorija aptver visas sabiedrības grupas, tāpēc pārskata gadā Sabiedrība turpināja rūpēties par pieejamu cenu līmeni, papildus nodrošinot īpaši izdevīgus akcijas produktus ikvienā pircējiem nozīmīgā preču kategorijā. Tāpat tika arvien uzlabots sortiments, iekļaujot visos cenu līmeņos pircēju iecienītu preču grupas, kas atlasītas pēc augstākajiem Sabiedrības kvalitātes standartiem.

#### Veikalu tīkla attīstība

Pārskata gadā Sabiedrība turpināja iepriekš plānotos projektus mazumtirdzniecības tīkla pilnveidošanā. Sabiedrība atvēra jaunus veikalus: “Rimi Super Valdlauči”, “Rimi Super Piņķi”, “Rimi Mini Valmieras”, “Rimi Mini Gustava”, “Rimi Mini Skanstes”, “Rimi Express Austrumu slimnīca”, veica modernizāciju un pārveidi “Rimi Hyper Olimpija”, “Rimi Mini Merķeļa”, un viens “Rimi Express” formāta veikals tika aizvērts.

Pārskata gadu Sabiedrība noslēdza kopskaitā ar 138 veikaliem, no kuriem 37 bija “Rimi Hyper”, 35 – “Rimi Super”, 60 – “Rimi Mini” un 6 – “Rimi Express” formāta veikali. E-komercijas darbība tiek nodrošināta 13 “Rimi Hyper” veikalos.

#### Darbinieku labbūtības veicināšana un iekļaujošas darba vides veidošana

Pārskata periodā „Rimi” bija nodarbināti 5317 darbinieki visā Latvijā. „Rimi”, atverot jaunus veikalus un attīstot e-komerciju, ievēroja godprātīgas biznesa prakses vadlīnijas, ar cieņu izturoties pret pircējiem, darbiniekiem, piegādātājiem un visu Latvijas sabiedrību. Darbiniekiem tiek nodrošināta ērta un izaugsmi veicinoša darba vide, kā arī sociālās garantijas. “Rimi” pastāvīgi attīsta aktīva un atvērta dialoga principus komunikācijā ar darbiniekiem.

“Rimi” politikas pamatnostādnes paredz atbalstīt darbinieku dažādību, nodrošināt vienlīdzīgus nodarbinātības nosacījumus un talanta attīstību. Tas tiek īstenots, piemēram, nodrošinot darba vietas senioriem un darbiniekiem ar invaliditāti. 2023.gadā “Rimi” sadarbībā ar Latvijas Cilvēku ar īpašām vajadzībām sadarbības organizāciju SUSTENTO īstenoja 12 apmācību ciklu biroja un veikalu vadītājiem ar mērķi veiksmīgāk iekļaut darba vidē un apkalpot veikalā cilvēkus ar īpašām vajadzībām.

2023. gada beigās 47% no Rimi Latvia darbiniekiem bija vecumā virs 50 gadiem. Vidējais darbinieku vecums bija 46 gadi. “Rimi” ir atvērts ikvienam, ko apliecina arī fakts, ka 2023. gadā jaunpieņemtajiem darbiniekiem 25% bija jaunieši līdz 25 gadu vecumam un 25% jaunpieņemtie darbinieki bija vecumā virs 50 gadiem. “Rimi” augstākās vadības dzimumu dažādība 2023. gadā bija 60% vīriešu un 40% sieviešu. 2023.gadā “Rimi” deva iespēju iegūt pieredzi darbam mazumtirdzniecībā 421 jauniešiem vecumā līdz 20 gadiem.

“Rimi” kā darba devējs atbalsta darbinieku iniciatīvu mācīties un augt, tāpēc, tuvojoties jaunajam mācību gadam, ik gadu aicina kolēģus, kuri iegūst vai plāno iegūt augstāko akadēmisko vai profesionālo izglītību, pieteikties studiju stipendijas saņemšanai, kā arī nodrošina dažādas mācības. Šīs jomas stiprināšanai pērn “Rimi” turpināja sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām un vairākām profesionālajām izglītības iestādēm.

Kā sociāli atbildīgs darba devējs “Rimi” pastāvīgi rūpējas par savu darbinieku drošību un labsajūtu, īpaši pievēršot uzmanību darbinieku labbūtībai. 2023.gadā “Rimi” uzsāka plašu iekšējo mācību programmu labbūtības veicināšanai gan veikalu, gan biroja darbiniekiem.

### **Aktivitātes ietekmes uz vidi mazināšanai**

“Rimi” 2023. gadā turpināja strādāt kā klimatneitrāls uzņēmums, kura līmeni sasniedza jau 2020.gadā, uzstādot papildu mērķi 2030.gadā attiecībā uz CO<sub>2</sub> izmešiem sasniegt *net zero* jeb nulles enerģijas klimata līmeni. “Rimi” turpina samazināt CO<sub>2</sub> emisijas – 2023. gadā panākts jau 7% samazinājums. 2023. gada “Rimi” klimata pēdas nospiedums bija 25 215 tonnu CO<sub>2</sub>, kas ir par 2000 tonnām mazāk nekā 2022. gadā.

2023. gadā tika uzsākts sadarbības projekts ar klimata informācijas platformu “Carbon Cloud”, kas aprēķina pārtikas produktu ražošanas radīto oglekļa dioksīda emisiju daudzumu. Šobrīd notiek šīs CO<sub>2</sub> datubāzes iepirkums, un līdz 2024. gada beigām plānots veikt platformas izmēģinājumu e-komercijā, lai iepazīstinātu ar to arī klientus un izglītotu par videi draudzīgākām izvēlēm.

Lai risinātu ar enerģijas riskiem saistītos jautājumus un nodrošinātu, ka līdz 2030. gadam tiek sasniegts nulles enerģijas klimata mērķis, “Rimi” 2023.gadā izstrādāja enerģētikas stratēģiju, apņemoties līdz 2030. gadam samazināt enerģijas patēriņu uz vienu kvadrātmetru par 24% salīdzinājumā ar 2021.gadu. Ņemot vērā tirgū aktuālos inflācijas izaicinājumus, arvien tiek strādāts pie energoefektivitātes. Neskatoties uz veikalu tīkla attīstību, 2023.gadā tika sasniegts mazākais energopatēriņš kopš mērījumu sākuma 2008.gadā. 2023. gadā “Rimi”, salīdzinot ar 2022. gadu, par 9 % ir samazinājis elektrības patēriņu.

Lai sasniegtu CO<sub>2</sub> izmešu samazinājumu, tiek izmantota sertificēta atomenerģija un dota priekšroka atjaunojamiem energoresursiem, piemēram, 2023.gadā uz trīs veikaliem uzstādīti saules paneļi, kā arī sākti saules paneļu montāžas darbi uz loģistikas centra jumta.

Nozīmīgs devums CO<sub>2</sub> emisiju samazināšanā 2023. gadā bija iespaidīgais no dzesēšanas iekārtām radušos emisiju samazinājums par 40% salīdzinājumā ar 2022. gadu, ko galvenokārt panāca, pārtraucot lietot freona dzesēšanas sistēmas. Tas nozīmēja 10 dzesēšanas iekārtu vienību pārveidošanu, kas samazināja freona apjomu mūsu sistēmās un būtiski samazināja noplūdes risku.

“Rimi” veikalos un noliktavās uzstādītais LED apgaismojums un videi draudzīgie ledusskapji, kas darbojas ar dabisko aukstumnesēju CO<sub>2</sub>, kā arī atjaunojamās enerģijas izmantošana un precīzi plānota loģistika ir vissvarīgākie enerģijas taupīšanas komponenti.

Jau kopš 2016. gada decembra “Rimi” ir uzņēmums, kura energopārvaldības sistēma ir sertificēta atbilstoši starptautiskā ISO 50001 standarta prasībām. Tas nozīmē, ka ik dienu “Rimi” energopārvaldības komanda meklē risinājumus un idejas, kā uzlabot energoefektivitāti, kas ir īpaši izaicinoši inflācijas apstākļos, kas turpināja ietekmēt Sabiedrības darbību arī 2023.gadā.

Lai arī Sabiedrības pārstāvētais veikalu tīkls arvien attīstās, šīs un vēl citas aktivitātes ļāvušas samazināt energoresursu patēriņu salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem. “Rimi Baltic” Sortimentu un iepirkumu departaments ir sertificēts atbilstoši ISO 9001, un vides pārvaldības sistēma – atbilstoši ISO 14001.

“Rimi” ir pirmais mazumtirdzniecības tīkls Baltijas valstīs, kura privātās preču zīmes zivju un jūras velšu produkti ir ieguvuši pasaulē atzītus MSC un ASC ilgtspējas sertifikātus, vienmēr cenšoties rādīt nozarei ilgtspējīgu attīstības virzienu. Iegādājoties MSC un ASC sertificētus produktus, mēs atbalstām ražotājus un piegādātājus, kuri rūpējas par zivju un jūras velšu populāciju atjaunošanu un saglabāšanu. Mūsu klienti var būt droši, ka šie produkti ir audzēti vai nozvejoti un apstrādāti saskaņā ar stingriem vides un ilgtspējas principiem.

“Rimi” jau trešo gadu pēc kārtas rīko starptautisku konkursu “Baltic Sustainability Awards”, aicinot iesaistīties uzņēmumus, organizācijas, jaunuzņēmumus un arī privātpersonas izstrādāt ilgtspējīgas idejas,

apbalvojot labākos. astoņās kategorijās: ietekme uz vidi, atjaunīgās enerģijas, ilgtspējīgu resursu, piegādes ķēdes, ilgtspējīgu pilsētu un mobilitātes un sociālo iniciatīvu jomā, inovāciju kategorija jaunuzņēmumiem un uzņēmumiem, kā arī "Vēstneši", kurā tiek atzīti individuāli sasniegumi.

### **Aktīvs darbs pārtikas un plastmasas atkritumu samazināšanā**

Kā mazumtirgotājs "Rimi" aktīvi turpina darbu pie pārtikas atkritumu un plastmasas samazināšanas, turpinot arī sabiedrības izglītošanu. 2023. gadā pārtikas atkritumu īpatsvars "Rimi" darbībā samazināts par 29%, salīdzinot ar 2016.gadu, panākot to kopējā īpatsvara kritumu līdz 1,62% atzīmei (2022. gadā – 2,0%), pamatojoties uz FLW (Pārtikas zaudējumu un atkritumu protokola) standartu, ko pārbauda ārējais audits.

Būtiskākā ietekme uz pārtikas atkritumu mazināšanu ir bijusi pārtikas ziedošanu apjoma kāpināšanai, ziedojot produktus vietējai Pārtikas bankai, kur Latvijas līmenī sasniegts divreiz lielāks ziedotās pārtikas apjoms nekā iepriekšējā pārskata gadā - 2023.gadā trūkumcietējiem ziedota 561 tonna pārtikas. Būtisku pieaugumu 2023.gadā sniedzis arī mākslīgā intelekta risinājumā balstītais produktu nocenošanas risinājums, kas ļāva automatizēt pārdošanas piedāvājumu procesu produktiem, kuru derīguma termiņš tuvojas beigām, un integrēt tos "Rimi" lietotnē, tādējādi motivējot klientus tos iegādāties un ietaupīt ne tikai pārtiku, bet arī naudu.

2023.gadā "Rimi" turpināja izmantot inovācijas loģistikas jomā, parastās plastmasas plēves vietā, kas paredzēta veikalos konteineru iepakojumam, izmantojot atkārtoti lietojamus plastmasas sienas. Katru gadu risinājums palīdz ietaupīt vismaz 70 tonnas plastmasas visā Baltijā. Tāpat "Rimi" ir apņēmis 2025.gadā sasniegt mērķi pāriet uz pārstrādājamu plastmasu privātās preču zīmes pārtikas produktu iepakojumā – tas nozīmē, ka iepakojums ir pārstrādājams, atkārtoti lietojams vai uzpildāms. 2023.gadā mērķis tika sasniegts jau par 68%.

"Rimi" ir pirmais mazumtirgotājs Baltijā, kas kopš 2021.gada piedāvā iegādāties Latvijas un arī starptautisko ražotāju sadzīves un higiēnas preces bez iepakojuma. Tā dēvētie "Zero Waste" stendi ir pieejami jau 24 "Rimi" veikalos visā Baltijā, tai skaitā 10 veikalos Latvijā. Tajos var iegādāties dažādus šampūnus, ziepes, zobu pastas un zobu birstes, dezodorantus, tualetes papīru, trauku mazgāšanas līdzekļus, higiēnas un citas preces. 2023.gadā pircēju vidū pieprasītākie ilgtspējīgie produkti ir bijuši veļas un trauku mazgāšanas līdzekļi, kas iegādājami izlejama veidā, kopā gada laikā ietaupot vairāk nekā tonnu plastmasas.

Izveidotā atkritumu apsaimniekošanas sistēma veikalos, noliktavā un birojā palīdz samazināt vides piesārņojumu. "Rimi" sadarbībā ar Latvijas Zaļo punktu jau ilgstoši veic dažādus pasākumus izlietotā iepakojuma savākšanai un otrreizējai pārstrādei. Piemēram, pie "Rimi" veikaliem iedzīvotāju ērtībai daudzviet uzstādīti papīra, plastmasas, stikla un arī tekstila šķirošanas konteineri, savukārt veikalos iekštelpās – izlietoto bateriju un nolietotās mazās elektrotehnikas specializētie konteineri. Arī veikalos un noliktavās regulāri tiek šķirts liels daudzums kartona, papīra un polietilēna no preču iepakojumiem, un šie materiāli tiek nodoti atkārtotai pārstrādei.

### **Digitālie risinājumi papīra patēriņa mazināšanai**

"Rimi" veikali ir pilnībā integrējuši elektroniskos čekus, un tagad klienti pie visām kasēm var izvēlēties atteikties no ierastajiem papīra čekiem – rezultātā Baltijā netiek izdrukāts katrs piektais čeks (22,02%), bet Latvijā – katrs desmitais (9%). 2023. gadā klienti saņēma 36,4 miljonus elektronisko čeku (16,1 miljons Igaunijā, 12,5 miljoni Lietuvā un 7,8 miljoni Latvijā), kas kopā veido aptuveni 31,7 tonnas papīra. Turklāt papīra ietaupījums arī sasniegts, ieviešot jaunu mobilo skenēšanas risinājumu, kas produktu skenēšanai ļauj izmantot viedtālruni. Šis risinājums ir pieejams 126 veikalos visā Baltijā, un tā rezultātā vairs nav nepieciešamas 4200 skenēšanas ierīces, kas nākotnē ļaus samazināt elektroniskos atkritumus par vairāk nekā 1,2 tonnām. 2023. gadā 150 000 Rimi Latvia klientu izvēlējušies saņemt elektronisko čeku.

### **Atbalsts vietējām kopienām**

"Rimi" regulāri sadarbojas ar dažādām labdarības organizācijām un atbalsta iniciatīvas, kas nodrošina palīdzību sociāli neaizsargātām sabiedrības grupām visā Latvijā, piemēram, bērniem ar īpašām vajadzībām, trūcīgām personām, senioriem. Saskaņā ar vadlīnijām katru mēnesi "Rimi Latvia" produktu veidā sniedz praktisku atbalstu dažādām vietējām labdarības organizācijām, atbalstot biedrības un iniciatīvas, kuras rūpējas, piemēram, par bērniem ar īpašām vajadzībām, senioriem, iemītniekiem pansionātos, bērnu namos u.c.

“Rimi Latvia” 2023. gadā būtiski stiprinājis sadarbību ar Pārtikas banku (Latvijas Samariešu apvienība), paplašinot ziedošanas programmu līdz vairāk nekā 110 veikaliem un gada laikā palielinot ziedotās pārtikas apjomu divas reizes līdz 561 tonnai pārtikas. Šis apjoms ietver regulārus ikmēneša pārtikas paku ziedojumu, kā arī produktus ar derīguma termiņu “ieteicams līdz”. Šī sadarbība ļāvusi nodrošināt ikdienā tik ļoti nepieciešamās pārtikas pakas un maltītes zupas virtuvēs, gada laikā palīdzot vairāk nekā 230 000 cilvēku visā Latvijā.

2023. gada izskaņā jau 16. reizi norisinājās labdarības akcija “Eņģeļi pār Latviju”, kurā kopā ar partneriem – Bērnu slimnīcas fondu, TV3 un “JYSK” – saziēdoti 707 254 eiro. Saziēdotie līdzekļi kopumā palīdzēs 336 bērniem ar dažādiem veselības traucējumiem. Tāpat arī rūpēs par Latvijas bērnu un jauniešu emocionālo veselību Bērnu un jauniešu psihiskās veselības centram tika saziēdoti 47 547 eiro. “Mans Rimi” nauda ziedota vairākām organizācijām, un kopējais ziedotais apjoms Baltijā sasniedza 131 363,44 eiro (Igaunijā 21 771,74 eiro, Latvijā 41 063,46 eiro un Lietuvā 68 528,24 eiro).

### **Atbalsta pasākumi Ukrainai**

Reaģējot uz Krievijas iebrukumu Ukrainā, jau kopš kara sākuma 2022.gadā “Rimi” ir veikti daudzi nozīmīgi atbalsta pasākumi solidarizējoties ar Ukrainas tautu un atbalstot ukraiņu bēgļus Latvijā: no veikaliem ir izņemti Krievijas un Baltkrievijas produkti, ziedotas pirmās nepieciešamības preces, pārtika un sniegts finansiālais atbalsts Pārtikas bankai, vietējām NVO, kas strādā ar Ukrainas bēgļiem. “Rimi” sniedza darba iespējas Ukrainas iedzīvotājiem “Rimi” veikalos, izmantojot īpašu mentoru programmu. Kopumā visā Baltijā nodarbināti vairāk nekā 300 Ukrainas iedzīvotāji. Tāpat “Rimi” no Latvijas 2023.gadā veica divus lielapjoma produktu sūtījumus uz Ukrainu teju 30 000 eiro vērtībā.

### **Inovācijas un pilotprojekti ar jaunuzņēmumiem klientu ērtībām un rūpēm par vidi**

2023.gadā “Rimi” rīkoja pirmo mazumtirdzniecības hakatonu “RimiOpen Innovation”, saņemot 52 jaunuzņēmumu pieteikumus no 15 valstīm. 22 dalībniekiem tika dota iespēja prezentēt savu produktu vai pakalpojumu žūrijai, savukārt sešu jaunuzņēmumu risinājumus tika nolemts realizēt apmaksātos pilotprojektos.

### **Uzlabots veselīgā dzīvesveida sortiments**

“Rimi” pastāvīgi strādā pie veselīgāku produktu piedāvājuma pilnveidošanas, lai nodrošinātu labāku izvēli klientiem un veicinātu veselīga uztura paradumus. 2023.gadā “Rimi” veiksmīgi noslēdzās iniciatīva par sāls, cukura un piesātināto tauku samazinājumu privātās preču zīmes un veikalu ražošanas produktos, sasniedzot uzstādītos mērķus. Kopumā tika uzlaboti 215 produkti un izvēlētajās produktu grupās tika sasniegts sāls samazinājums par 15%, cukura samazinājums par 10% un piesātināto tauku samazinājums par 10%.

### **Turpinās sadarbība ar “Rimi Rīgas maratonu”, Latvijas Olimpisko komiteju, paplašināts atbalsts veselīga dzīvesveida vēstnešiem**

Apzinoties, ka labas veselības atslēga ir veselīgs uzturs un aktīvs dzīvesveids, “Rimi” turpina ciešu sadarbību ar lielākajiem sporta notikumiem un vadošajiem sportistiem, lai kopā iedvesmotu veselīgākai ikdienai. Latvijā vasaras sezonas nozīmīgākais sporta notikums ir “Rimi Rīgas maratons”. 2023. gadā tas pulcēja vairāk nekā 23 000 skrējēju, kas ir rekordliels skaits jebkuram āra pasākumam pēc pandēmijas laikā, kā arī 5 000 mazos skrējējus “Olimpiskajā bērnu dienā”. Tāpat “Rimi” 2023.gada septembrī atbalstīja Pasaules čempionātu skriešanā, kas pulcēja vairāk nekā 13 000 skrējēju no 100 valstīm.

Līdz ar skriešanas pasākumu sponsorēšanu “Rimi” aktīvi atbalsta arī jaunos sportistus un Latvijas Olimpiskās komandas atlētus, piemēram, 2022.gadā uzsākta un 2023.gadā turpināta sadarbība ar 3x3 basketbolistiem, Latvijas pludmales volejbola pāriem Aleksandru Samoilovu un Jāni Šmēdiņu, Tīnu Graudiņu un Anastasiju Samoilovu, kļūstot par sportistu partneriem.

Liels uzsvars likts arī uz bērnu labklājības un veselības veicināšanu, atbalstot ne tikai atsevišķus projektus, bet arī turpinot investēt programmā “Rimi Bērniem” ([www.rimiberniem.lv](http://www.rimiberniem.lv)), kas veidota ar mērķi sniegt vecākiem kvalitatīvus ekspertu padomus par dažādām tēmām – veselīgu uzturu, sportu, psiholoģisko palīdzību u.c.

### **Finanšu risku vadība**

Finanšu līdzekļi, kas potenciāli pakļauj Sabiedrību zināmai kredītriska koncentrācijas pakāpei, galvenokārt ir nomnieku īres un piegādātāju loģistikas un mārketinga maksu parādi. Pārskata gada beigās Sabiedrība nebija pakļauta būtiskai kredītriska koncentrācijas pakāpei, jo neviena klienta parāds nepārsniedza 5% no

kopējā parādu apjoma. Kavēto maksājumu gadījumos Sabiedrība veic uzkrājumus un izmanto parādu piedziņas firmas pakalpojumus. Sabiedrības partneris naudas līdzekļu darījumos ir finanšu institūcija ar labu kredītreitingu – AS „SEB banka”.

Sabiedrība iespējamos tirgus riskus periodiski izvērtē un īstermiņa periodā uzskata tos par nebūtiskiem. Sabiedrība ievēro piesardzīgu likviditātes riska vadību, nodrošinot pieejamību atbilstošiem kredītresursiem saistību nokārtošanai noteiktajos termiņos. Arī turpmāk Sabiedrībai būs pietiekami naudas resursi, lai tās likviditāte nebūtu apdraudēta. To nodrošina “ICA Gruppen” AB depozīts grupas kontā un pieejamā aizņēmuma iespēja.

### **Nākotnes perspektīva**

Pārskata gada peļņu EUR 29,090,979 Sabiedrības vadība piedāvā izmaksāt dividendēs pilnā apmērā. 2024. gadā Sabiedrība turpinās attīstīt veikalu tīklu, investēt esošo veikalu pārveidošanā un labiekārtošanā, vienlaikus rūpējoties par labu apkalpošanas līmeni, kvalitāti un cenu, kā arī Sabiedrība attīstīs privāto preču zīmju produktu klāstu un koncentrēsies uz pircēju lojalitātes veicināšanu. Iepriekšminēto darbību rezultātā Sabiedrība plāno nostiprināt savas pozīcijas Latvijas pārtikas mazumtirdzniecības tirgū.

### **Notikumi pēc pārskata gada beigām**

Laika periodā kopš pārskata gada beigām līdz šī ziņojuma parakstīšanai nav bijuši notikumi, kas būtiski ietekmētu pārskata gada rezultātu.

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.

---

Valdis Turlais  
Valdes priekšsēdētājs

SIA „Rimi Latvia”, 40003053029, A. Deglava iela 161, Rīga, LV-1021  
2023. gada pārskats

## ***Finanšu pārskata pielikums***

---