

## Alma traditsioonilise kohupiima tarbijamängu kampaaniareeglid

Alma traditsioonilise kohupiima RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid  
„Osta Alma traditsioonilist kohupiima ja võid võita!“ Osta mistahes Alma traditsioonilist kohupiima,  
registreeri ost Rimi kliendikaardiga ja võid võita auhindu!

1. Alma traditsioonilise kohupiima tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 25.03.2024 – 30.04.2024.
2. Kampaania **Korraldaja** on Valio Eesti AS, registrikood 10261303, aadress: Sõpruse pst. 145, 13425 Tallinn;
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee).
5. Kokku loositakse 11 auhinda (auhinnafondi koguväärtus on 1210 eurot):
  - 5.1. 1 x Apple iPhone 15 256GB (võitja saab valida mobiiltelefoni värvi. Auhinna kätetoimetamisaeg sõltub valitud värviga telefoni saadavusest maaletooja laos või tuleb see tellida. Üleandmisaeg lepitakse võitjaga eraldi kokku).
  - 5.2. 10 x Alma tootekott
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt üks Alma traditsiooniline kohupiim ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:
  - 7.1. Kohupiim vanilli Alma 200g EAN 4740125638516
  - 7.2. Kohupiim metsmaasika Alma 200g EAN 4740125638547
  - 7.3. Kohupiim rosina Alma 200g EAN 4740125638530
  - 7.4. Kohupiim lahja Alma 200g EAN 4740125638509
  - 7.5. Kohupiim Alma 4% 200g EAN 4740125638523
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
  - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
  - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi ja Valio Eesti AS on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 25.03.2024 – 30.04.2024 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine 5 (viie) tööpäeva jooksul peale kampaania lõppu.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
17. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhindade üleandmine.

18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 11.06.2024, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
20. Pärast 11.06.2024 auhindu enam ei väljastata.
21. Kampania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampania teostusega otseselt seotud töötajad.
22. Kõik kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmumisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampania Korraldajale: Valio Eesti AS, Sõpruse pst. 145, 13425 Tallinn, [valio@valio](mailto:valio@valio), märgusõna "Alma traditsioonilise kohupiima KAMPAANIA".
  - 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
24. Kampania lisainfot saab e-maili teel: [valio@valio](mailto:valio@valio)