

Darbības veids

“Rimi Latvia” SIA (turpmāk arī – “Sabiedrība” un “Rimi”) pamatdarbības veids ir pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecība.

Sabiedrības darbība pārskata gadā

Kopējais Sabiedrības neto apgrozījums pieaudzis par 1,2%. Tā pamatā bijusi vairumtirdzniecība - pieaugošas preču plūsmas nodrošināšana uz “Rimi” veikaliem Lietuvā un Igaunijā.

Tirgus tendenču ietekme

Covid-19 ietekmē ieviestie epidemioloģiskie ierobežojumi būtiski samazināja atļauto veikala apmeklētāju skaitu. 2021. gada nogalē ieviesa apmeklētāju Covid-19 sertifikātu pārbaudes lielajos veikalos, tādējādi ietekmējot pārdošanas rezultātus. Tas radīja arī papildu izdevumus drošības prasību un higiēnas normu ievērošanai, lai nodrošinātu drošu darba vidi darbiniekiem un drošu iepirkšanos klientiem. Ar 2022.gada 1.martu Covid-19 dēļ noteiktie ierobežojumi uz tirdzniecību un arī uz citām pakalpojumu nozarēm pamazām tika atviegloti, tas būtiski atviegloja veikalu ikdienas procesus.

Pārskata gada sākumā 2022. gada februārī aizsākās Krievijas iebrukums Ukrainā, un tas turpinās joprojām. Faktori, kas izriet no šīs karadarbības, ir ietekmējuši ne tikai Ukrainas un Krievijas ekonomiku, bet arī Eiropas (tajā skaitā Latvijas) un visas pasaules ekonomiku. Kā būtiskākais Sabiedrības darbību ietekmējošais faktors minama inflācija.

Solidarizējoties ar Ukrainas tautu un nosodot Krievijas izvērstās kara darbības Ukrainas teritorijā, Sabiedrības vadība nolēma pārtraukt Krievijā un Baltkrievijā ražotu produktu tirdzniecību, taču ņemot vērā, ka šo preču īpatsvars tirdzniecībā ir zem 2%, produkti bija viegli aizstājami ar citiem analogiem.

Sabiedrības mērķauditorija aptver visas sabiedrības grupas, tāpēc pārskata gadā Sabiedrība turpināja rūpēties par pieejamu cenu līmeni, papildus nodrošinot īpaši izdevīgus akcijas produktus ikvienā pircējiem nozīmīgā preču kategorijā. Tāpat tika arvien uzlabots sortiments, iekļaujot visos cenu līmeņos pircēju iecienītu preču grupas, kas atlasītas pēc augstākajiem Sabiedrības kvalitātes standartiem.

Veikalu tīkla un e-komercijas attīstība

Pārskata gadā Sabiedrība turpināja iepriekš plānotos projektus mazumtirdzniecības tīkla pilnveidošanā. Sabiedrība atvēra jaunus veikalus: “Rimi Mini Alūksne”, “Rimi Mini Centrālā Stacija”. Savukārt divi “Rimi Mini” formāta veikali tika aizvērti.

Pārskata gadu Sabiedrība noslēdza kopskaitā ar 133 veikaliem, no kuriem 37 bija “Rimi Hyper”, 33 – “Rimi Super”, 56 – “Rimi Mini” un 7 – “Rimi Express” formāta veikali. E-komercijas darbība tiek nodrošināta 11 “Rimi Hyper” veikalos.

2022. gadā turpinājās e-veikala platformas un digitālo pakalpojumu klāsta attīstība. Lai uzlabotu pircēju iepirkšanās pieredzi, jau 30 veikalos ieviesta iespēja skenēt preces ar telefonu. Tāpat, uzlabojot e-veikala priekšrocības, ieviesta iespēja saņemt pirkumu 29 minūtēs Drive punktos, kā arī ātrā piegāde sadarībā ar Wolt, saņemot pirkumu 58 minūtēs.

Fokusā darbinieku labbūtības veicināšana un dažādība

Turpinot darbu pie “Rimi” Veselības stratēģijas 2025, esam sākuši izstrādāt garīgās labklājības programmu uzņēmuma darbiniekiem. Pašlaik notiek sagatavošanās darbi, lai nodrošinātu vislabāko atbalstu “Rimi” komandām visās Baltijas valstīs. “Rimi” darbinieku aptauja kopumā uzrāda labus rezultātus darbinieku garīgās labklājības jomā, jo 81% cilvēku piekrita, ka viņiem

izdodas veiksmīgi līdzsvarot darbu un personīgo dzīvi, bet 80% norādīja, ka viņi spēj tikt galā ar darba slodzi. Ir identificētas arī jomas, kurās ir nepieciešami uzlabojumi, tās ir augļu un dārzeņu patēriņa veicināšana, fiziskās aktivitātes un laba miega kvalitātes nodrošināšana.

“Rimi” augstākās vadības dzimumu dažādība 2022. gadā bija 60% vīriešu / 40% sievietes. “Rimi” mērķis ir piesaistīt darbā Sabiedrībā vairāk cilvēku vecumā virs 50 gadiem – 2022. gadā viņu bija 45% no visiem jaunpieņemtajiem darbiniekiem. Uzņēmums aktīvi nodarbina arī cilvēkus ar īpašām vajadzībām, taču Vispārīgās datu aizsardzības regulas prasību dēļ mēs nevaram izpaust statistikas datus.

Darba devēja iniciatīvas

Pārskata periodā „Rimi Latvia” SIA bija nodarbināti vidēji 5610 darbinieki visā Latvijā. „Rimi Latvia” SIA, atverot jaunus veikalus un attīstot e-komerciju, ievēroja godprātīgas biznesa prakses vadlīnijas, ar cieņu izturoties pret pircējiem, darbiniekiem, piegādātājiem un visu Latvijas sabiedrību. Darbiniekiem tiek nodrošināta ērta un izaugsmi veicinoša darba vide, kā arī sociālās garantijas. “Rimi” pastāvīgi attīsta aktīva un atvērta dialoga principus komunikācijā ar darbiniekiem.

2022.gadā “Rimi” biroja darbinieki uzsāka pāreju uz *agile* principos balstītu darba vidi, pielietojot jaunas darba metodes un attīstot prasmes darbam komandā, kā arī uz klientu vajadzībām orientētu pieeju.

“Rimi” politikas pamatnostādnes paredz atbalstīt darbinieku dažādību, nodrošināt vienlīdzīgu nodarbinātības nosacījumus un talanta attīstību. Tas tiek īstenots, piemēram, nodrošinot darba vietas senioriem un darbiniekiem ar invaliditāti. “Rimi” kā darba devējs atbalsta darbinieku iniciatīvu mācīties un augt, tāpēc, tuvojoties jaunajam mācību gadam, ik gadu aicina kolēģus, kuri iegūst vai plāno iegūt augstāko akadēmisko vai profesionālo izglītību, pieteikties studiju stipendijas saņemšanai, kā arī nodrošina dažādas mācības. Šīs jomas stiprināšanai pērn “Rimi” turpināja sadarbību ar Latvijas Darba devēju konfederāciju un vairākām profesionālajām izglītības iestādēm.

2022.gadā “Rimi” deva iespēju iegūt pieredzi darbam mazumtirdzniecībā 437 jauniešiem, kas galvenokārt tika nodarināti veikalos.

Kā sociāli atbildīgs darba devējs “Rimi” pastāvīgi rūpējas par savu darbinieku drošību un labsajūtu, īpaši pievēršot uzmanību darbinieku labbūtībai. Kopš Covid-19 pandēmijas pirmā uzliesmojuma valstī “Rimi” veikalos ir pievērsta pastiprināta uzmanība drošības, higiēnas un dezinfekcijas pasākumu nodrošināšanai, ievērojot valsts institūciju prasības, kā arī iekšējās vadlīnijas.

Ieguldījumi klimatneitralitātē un ilgstspējīgā attīstībā

Mazumtirdzniecības ķēde “Rimi” 2022. gadā turpināja strādāt kā klimatneitrāls uzņēmums, kura līmeni sasniedza jau 2020.gadā. “Rimi” turpina samazināt CO2 emisijas – 2022. gadā panākts 3% samazinājums pret 2021. gada rādītājiem. 2022. gada “Rimi” klimata pēdas nospiedums bija 27 000 tonnu CO2, kas ir par 1000 tonnām mazāk nekā 2021. gadā.

Gada laikā mēs sešas reizes apmeklējām savus lielākos vietējos piegādātājus, lai novērtētu to gatavību pievienoties zinātniski pamatotu mērķu iniciatīvai (SBTi), un veicām provizoriskus aprēķinus, lai saprastu, kuras pārtikas produktu kategorijas rada visvairāk CO2 emisiju. “Rimi” ievēro SEG protokolu, un mūsu CO2 emisiju dati tiek pārbaudīti ārējā auditā.

Ieviesta dzērienu iepakojuma depozīta sistēma

2022.gadā “Rimi” mazumtirdzniecības tīkla veikalos veiksmīgi tika ieviesti 102 depozīta iepakojuma nodošanas punkti. Ik mēnesi “Rimi” veikalos tīklā vidēji tika apstrādāti vairāk nekā 6 miljoni taras vienību, atprečojot ap 98% no visiem depozīta kuponiem.

Lai risinātu ar enerģijas riskiem saistītos jautājumus un nodrošinātu, ka līdz 2030. gadam tiek sasniegts nulles enerģijas klimata mērķis, "Rimi" sācis darbu pie enerģētikas stratēģijas. Tās izstrāde pašlaik ir sākuma posmā, un plānots, ka tā tiks pabeigta 2023. gadā. Nemot vērā tirgū aktuālos izaicinājumus, kas saistīti ar straujo enerģijas cenu pieaugumu, 2022. gadā ieviesti dažādi risinājumi, kas ļāva samazināt elektrības patēriņu par 9,5%. Savukārt jau kopš 2019. gada "Rimi" veikalos izmantotā enerģija ir no 100% atjaunojamiem energoresursiem.

"Rimi" ir pirmais mazumtirdzniecības tīkls Baltijas valstīs, kura privātās preču zīmes zivju un jūras velšu produkti ir ieguvuši pasaulē atzītus MSC un ASC ilgtspējas sertifikātus, vienmēr cenšoties rādīt nozarei ilgtspējīgu attīstības virzienu. Iegādājoties MSC un ASC sertificētus produktus, mēs atbalstām ražotājus un piegādātājus, kuri rūpējas par zivju un jūras velšu populāciju atjaunošanu un saglabāšanu. Mūsu klienti var būt droši, ka šie produkti ir audzēti vai nozvejoti un apstrādāti saskaņā ar stingriem vides un ilgtspējas principiem.

"Rimi" otro gadu pēc kārtas rīko starptautisku konkursu "Baltic Sustainability Awards", aicinot iesaistīties uzņēmumus, organizācijas, jaunuzņēmumus un arī privātpersonas izstrādāt ilgtspējīgas idejas. Arī 2022.gada 30. novembrī Rīgā notika apbalvošanas ceremonija, kurā tika godinātas labākās idejas astoņās kategorijās: ietekme uz vidi, atjaunīgās enerģijas, ilgtspējīgu resursu, piegādes ķēdes, ilgtspējīgu pilsētu un mobilitātes un sociālo iniciatīvu jomā, inovāciju kategorija jaunuzņēmumiem un uzņēmumiem, kā arī "Vēstneši", kurā tiek atzīti individuāli sasniegumi. Konkursā tika saņemti vairāk nekā 240 pieteikumi no visām trim Baltijas valstīm, kurus rūpīgi izvērtēja starptautiska komisija, saskaņā ar *Ernst&Young* īpaši pielāgotu metodiku.

"Rimi" veikalos un noliktavās uzstādītais LED apgaismojums un videi draudzīgie ledusskapji, kas darbojas ar dabisko aukstumnesēju CO₂, kā arī atjaunojamās enerģijas izmantošana un precīzi plānota loģistika ir vissvarīgākie enerģijas taupīšanas komponenti. Jau kopš 2019. gada nogales "Rimi" veikalos izmantotā enerģija ir no 100% atjaunojamiem energoresursiem.

Jau kopš 2016. gada decembra "Rimi" ir uzņēmums, kura energopārvaldības sistēma ir sertificēta atbilstoši starptautiskā ISO 50001 standarta prasībām. Tas nozīmē, ka ik dienu "Rimi" energopārvaldības komanda meklē risinājumus un idejas, kā uzlabot energoefektivitāti, īpaši izaicinošajos inflācijas un energoresursu izmaksu pieauguma apstākļos 2022.gadā. Pateicoties gudrai resursu pārvaldībai, 2022.gadā elektroenerģijas patēriņš tika panākts 2011.gada līmenī.

Šīs un vēl citas aktivitātes ļāvušas samazināt energoresursu patēriņu salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem. "Rimi Baltic" Sortimenta un iepirkumu departaments ir sertificēts atbilstoši ISO 9001, un vides pārvaldības sistēma – atbilstoši ISO 14001.

Jaunas iniciatīvas pārtikas un plastmasas atkritumu samazināšanā

"Rimi" turpina darbu pie atkritumu apsaimniekošanas jautājumiem, ieviešot mūsdienīgus risinājumus un turpinot sabiedrības izglītošanu. Darbības fokusā ir aktivitātes pārtikas atkritumu un plastmasas samazināšanai.

2022. gadā pārtikas atkritumu īpatsvars "Rimi" darbībā samazināts par 13%, panākot to kopējā īpatsvara kritumu līdz 2,0% atzīmei (2021. gadā – 2,3%), pamatojoties uz FLW (Pārtikas zaudējumu un atkritumu protokola) standartu, ko pārbauda ārējais audits. Būtiskākā ietekme uz pārtikas atkritumu mazināšanu ir bijusi no pārtikas ziedojumu apjoma kāpināšanas vietējām Pārtikas bankām, kur Latvijas līmenī sasniegts vairāk nekā desmitkārtīgs ziedoto apjomu pieaugums, kamēr Baltijas mērogā tas ir audzis par 50% un kopumā sasniedza 3007 tonnas. Būtisku pienesumu sniedzis arī jaunais, mākslīgā intelekta risinājumā balstītais produktu nocenošanas risinājums, kas ļāva automatizēt pārdošanas piedāvājumu procesu produktiem,

kuru derīguma termiņš tuvojas beigām, un integrēt tos “Rimi” lietotnē, tādējādi motivējot klientus tos iegādāties un ietaupīt ne tikai pārtiku, bet arī naudu.

Turpinām arī aktualizēt pārtikas atkritumu mazināšanu sabiedrības ikdienā un aicinām efektīvi izmantot pārtikas pārpalikumus, gatavojot mājās. Tam palīdz “Rimi” mājaslapā pieejamais risinājums "Iztukšo savu ledusskapi" - unikālā lietotne, kas piedāvā ērtu veidu, kā pagatavot jaunas receptes no mājās esošiem produktu atlikumiem. Šo risinājumu gada laikā izmantojuši vismaz 100 000 unikālo apmeklētāju.

Savukārt inovācijas loģistikas jomā palīdzēja “Rimi” ietaupīt vismaz 70 tonnas plastmasas. Parastās plastmasas plēves vietā, kas paredzēta veikalos konteineru iepakojšanai, tagad tiek izmantotas atkārtoti lietojamas plastmasas sienas.

“Rimi” ir pirmais mazumtirgotājs Baltijā, kas kopš 2021.gada piedāvā iegādāties Latvijas un arī starptautisko ražotāju sadzīves un higiēnas preces bez iepakojuma. Tā dēvētie “Zero Waste” stendi ir pieejami jau 24 “Rimi” veikalos visā Baltijā, tai skaitā 10 veikalos Latvijā. Pircēji tajos var iegādāties dažādus šampūnus, ziepes, zobu pastas un zobu birstes, dezodorantus, tualetes papīru, trauku mazgāšanas līdzekļus, higiēnas un citas preces.

Izveidotā atkritumu apsaimniekošanas sistēma veikalos, noliktavā un birojā palīdz samazināt vides piesārņojumu. “Rimi” sadarbībā ar Latvijas Zaļo punktu jau ilgstoši veic dažādus pasākumus izlietotā iepakojuma savākšanai un otrreizējai pārstrādei. Piemēram, pie “Rimi” veikaliem iedzīvotāju ērtībai daudzviet uzstādīti papīra, plastmasas, stikla un arī tekstila šķirošanas konteineri, savukārt veikalos iekšējās – izlietoto bateriju un nolietotās mazās elektrotehnikas specializētie konteineri. Turklāt arī veikalos un noliktavās regulāri tiek šķirts liels daudzums kartona, papīra un polietilēna no preču iepakojumiem, un šie materiāli tiek nodoti atkārtotai pārstrādei.

Digitālie risinājumi papīra patēriņa mazināšanai

Rūpējoties par jauniem veidiem, kā klienti var samazināt ietekmi uz vidi, kopš 2022. gada “Rimi” visu veidu kasēs piedāvā iespēju nedrukāt čekus un izvēlēties videi draudzīgāku alternatīvu - digitālos čekus. 2022. gadā “Rimi” klienti Baltijā kopumā neizdrukāja 19,8 miljonus papīra čeku (6,8 miljoni Igaunijā, 10 miljoni Lietuvā un 3 miljoni Latvijā), kas veido aptuveni 17,4 tonnas papīra. Vēl vairāk nevajadzīgu atkritumu ir ietaupīti, ieviešot jaunu mobilo skenēšanas risinājumu, kas ļauj izmantot viedtālruni produktu skenēšanai. Šis risinājums ir pieejams 60 veikalos visā Baltijā, un tas nozīmē, ka vairs nav nepieciešams 2000 skenēšanas ierīču, tādējādi nākotnē samazinot elektronisko atkritumu daudzumu par 580 kg.

Atbalsts vietējām kopienām

“Rimi” pastāvīgi sadarbojas ar dažādām labdarības organizācijām un atbalsta iniciatīvas, kas nodrošina palīdzību sociāli neaizsargātām sabiedrības grupām visā Latvijā.

“Rimi Latvia” 2022. gadā būtiski stiprinājis sadarbību ar Pārtikas banku (Latvijas Samariešu apvienība), paplašinot ziedošanas programmu līdz vairāk nekā 80 veikaliem un gada laikā palielinot ziedotās pārtikas apjomu vairāk nekā desmitkārtīgi – līdz 276 tonnām pārtikas. Šis apjoms ietver regulārus ikmēneša pārtikas paku ziedojumu, kā arī produktus ar derīguma termiņu “ieteicams līdz”. Šī sadarbība ļāvusi nodrošināt ikdienā tik ļoti nepieciešamās pārtikas pakas un maltītes zupas virtuvēs, gada laikā palīdzot vairāk nekā 116 000 cilvēku visā Latvijā.

2022. gada izskaņā jau 15. reizi norisinājās labdarības akcija “Eņģeļi pār Latviju”, kurā kopā ar partneriem – Bērnu slimnīcas fondu, TV3 un ”JYSK” – saziēdoti 611 335 eiro. Saziēdotie līdzekļi kopumā palīdzēs 222 bērniem ar dažādiem veselības traucējumiem. Tāpat arī rūpēs par Latvijas jauniešu emocionālo veselību jauniešu atbalsta biedrība “Mentor Latvia” un veikalos tīkls “Rimi” jau sesto gadu īstenoja kampaņu “Dalies ar iespēju augt!”, kuras ietvaros “Rimi” veikalos visā Latvijā jauniešu mentorprogrammai saziēdoti

13 594,23 eiro. Tie tiks izlietoti emocionālās veselības stiprināšanai jauniešiem, kuriem ikdienā trūkst ģimenes atbalsta. Tāpat 2022.gadā tika savākti 15 655,33 EUR biedrībai "Dr. Klauns", lai atbalstītu bērnus, kas ārstējas Latvijas slimnīcās.

Savukārt sadarbībā ar pārtikas banku "Paēdušai Latvijai" pērn Ukrainas bēgļu un mazturīgo Latvijas iedzīvotāju atbalstam ziedojumu kastītēs, Rimi e-veikala un Mans Rimi naudas ziedojumos, kā arī Ukrainas suvenīru pārdošanā saziedoti vairāk nekā 200 000 eiro.

Saskaņā ar vadlīnijām katru mēnesi "Rimi Latvia" produktu veidā sniedz praktisku atbalstu dažādām vietējām labdarības organizācijām, atbalstot biedrības un iniciatīvas, kuras rūpējas, piemēram, par bērniem ar īpašām vajadzībām, senioriem, iemītniekiem pansionātos, bērnu namos u.c.

Atbalsta pasākumi Ukrainai

Reaģējot uz Krievijas iebrukumu Ukrainā, "Rimi" ir veikti daudzi nozīmīgi atbalsta pasākumi solidarizējoties ar Ukrainas tautu un atbalstot ukraiņu bēgļus Latvijā: no veikaliem ir izņemti Krievijas un Baltkrievijas produkti, ziedotas pirmās nepieciešamības preces, pārtika un sniegts finansiālais atbalsts Pārtikas bankai, vietējām NVO, kas strādā ar Ukrainas bēgļiem (piem., Samariešu apvienībai un Ziedot.lv). "Rimi" sniedza iespēju klientiem ziedot savu "Mans Rimi" naudu Ukrainai un nodrošināja darba iespējas Ukrainas iedzīvotājiem "Rimi" veikalos, izmantojot īpašu mentoru programmu. Kopumā visā Baltijā nodarbināti vairāk nekā 300 Ukrainas iedzīvotāji.

Pilotprojekti ar jaunuzņēmumiem, lai uzlabotu veselīga uztura ieradumus

Rūpējoties par klientu veselību, "Rimi" ir izvēlēties divus jaunuzņēmumus Future HUB jaunuzņēmumu akselerācijas programmā, kas strādāja pie "Rimi" izvēlēta izaicinājuma – "Kā palielināt augļu un dārzeņu patēriņu, izmantojot spēlošanu?". Mūsu dati liecina, ka augļu un dārzeņu patēriņš Baltijas valstīs ir ievērojami zemāks par Pasaules Veselības organizācijas ieteikto minimālo 400 g dienā un vidēji ir tikai aptuveni 153 g. Ar zviedru "Nudgd" un spāņu "Robin data hood" palīdzību mēs meklējam aizraujošus spēlošanas risinājumus, kas varētu palīdzēt veicināt augļu un dārzeņu patēriņu Baltijas valstīs, lai tas pietuvotos Pasaules Veselības organizācijas ieteiktajam minimālajam apjomam 400 g dienā (šobrīd aptuveni 153 g).

Paplašināts veselīgā dzīvesveida sortiments

"Rimi" pastāvīgi strādā pie veselīgāku produktu piedāvājuma pilnveidošanas, lai nodrošinātu labāku izvēli mūsu klientiem un veicinātu veselīga uztura paradumus. Lai sasniegtu šo mērķi, līdz 2023. gada beigām "Rimi" vēlas konkrētos privātās preču zīmes produktos samazināt sāls daudzumu par 15%, piesātināto tauku un cukura daudzumu par 10%. Pagaidām esam pusceļā uz šo mērķi. 2022. gadā esam laiduši klajā četrus jaunus miltu maisījumus bez glutēna un trīs produktus bez laktozes. Ar "Rimi" "Labākai dzīvei" marķējumu tagad ir marķēti 1593 produkti (par 62 produktiem vairāk nekā 2021. gadā), kas visi atbilst stingriem produktu kvalitātes kritērijiem: vairāk šķiedrvielu, pilngraudu, mazāk cukura, sāls, labāki tauki, bez ĢMO un sintētiskām pārtikas piedevām.

Turpinās sadarbība ar "Rimi Rīgas maratonu", Latvijas Olimpisko komiteju, paplašināts atbalsts veselīga dzīvesveida vēstnešiem

Apzinoties, ka labas veselības atslēga ir veselīgs uzturs un aktīvs dzīvesveids, "Rimi" turpina ciešu sadarbību ar lielākajiem sporta notikumiem un vadošajiem sportistiem, lai kopā iedvesmotu veselīgākai ikdienai. "Rimi" atbalsta galvenos skriešanas pasākumus visās trīs Baltijas valstīs un Latvijā vasaras sezonas nozīmīgākais sporta notikums ir "Rimi Rīgas maratons". 2022. gadā tas pulcēja 17 000 skrējēju, kas ir rekordliels skaits jebkuram āra pasākumam pēc pandēmijas laikā, kā arī 5 000 mazos skrējējus "Rimi bērnu dienā". Līdz ar skriešanas pasākumu sponsorēšanu "Rimi" aktīvi atbalsta arī jaunus sportistus un Latvijas Olimpiskās komandas atlētus, piemēram, 2022.gadā uzsākta sadarbība ar 3x3 basketbolistiem, kā arī parakstīts sadarbības līgums ar Latvijas pludmales volejbola pāriem – Aleksandru

Samoilovu un Jāni Šmēdiņu, Tīnu Graudiņu un Anastasiju Samoilovu, kļūstot par sportistu partneriem.

Liels uzsvars likts arī uz bērnu labklājības un veselības veicināšanu, atbalstot ne tikai atsevišķus projektus, bet arī turpinot investēt programmā “Rimi Bērniem” (www.rimiberniem.lv), kas veidota ar mērķi sniegt vecākiem kvalitatīvus ekspertu padomus par dažādām tēmām – veselīgu uzturu, sportu, psiholoģisko palīdzību u.c.

Finanšu risku vadība

Finanšu līdzekļi, kas potenciāli pakļauj Sabiedrību zināmai kredītriska koncentrācijas pakāpei, galvenokārt ir nomnieku īres un piegādātāju loģistikas un mārketinga maksu parādi. Pārskata gada beigās Sabiedrība nebija pakļauta būtiskai kredītriska koncentrācijas pakāpei, jo neviena klienta parāds nepārsniedza 5% no kopējā parādu apjoma. Kavēto maksājumu gadījumos Sabiedrība veic uzkrājumus un izmanto parādu piedziņas firmas pakalpojumus. Sabiedrības partneris naudas līdzekļu darījumos ir finanšu institūcija ar labu kredītreitingu – AS „SEB banka”.

Sabiedrība iespējamos tirgus riskus periodiski izvērtē un īstermiņa periodā uzskata tos par nebūtiskiem.

Sabiedrība ievēro piesardzīgu likviditātes riska vadību, nodrošinot pieejamību atbilstošiem kredītresursiem saistību nokārtošanai noteiktajos termiņos. Arī turpmāk Sabiedrībai būs pietiekami naudas resursi, lai tās likviditāte nebūtu apdraudēta. To nodrošina “ICA Gruppen” AB depozīts grupas kontā un pieejamā aizņēmuma iespēja.

Nākotnes perspektīva

Pārskata gada peļņu EUR 27'489'898 Sabiedrības vadība piedāvā izmaksāt dividendēs pilnā apmērā.

2023. gadā Sabiedrība turpinās attīstīt veikalu tīklu, investēt esošo veikalu pārveidošanā un labiekārtošanā, vienlaikus rūpējoties par labu apkalpošanas līmeni, kvalitāti un cenu, kā arī Sabiedrība attīstīs privāto preču zīmju produktu klāstu un koncentrēsies uz pircēju lojalitātes veicināšanu. Iepriekšminēto darbību rezultātā Sabiedrība plāno nostiprināt savas pozīcijas Latvijas pārtikas mazumtirdzniecības tirgū.

Notikumi pēc pārskata gada beigām

Laika periodā kopš pārskata gada beigām līdz šī ziņojuma parakstīšanai nav bijuši notikumi, kas būtiski ietekmētu pārskata gada rezultātu.

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.

Valdis Turlais
Valdes priekšsēdētājs