

Rimi tarbijamängu "Kas veel mõtled?" kampaaniareeglid

1. Tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset Sinu Rimi kontoga kasutajate vahel, kes kasutavad kampaaniaperioodil mobiilset skaneerimist (telefon ostupuldina funktsiooni) või tellivad Rimi e-poest. Tehes mõlemat suurendab kampaanias osaleja oma võiduvõimalusi. Kampaania toimub Rimi kauplustes ja e-poes perioodil 01.08 – 31.08.2025.
2. Kampaanias saavad osaleda ainult erakliendid.
3. Kampaania Korraldaja on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574, aadress: Saue tee 10, Laagri, Saue vald 76401, Harju maakond, Eesti.
4. Kampaania Läbiviija on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574, aadress: Saue tee 10, Laagri, Saue vald 76401, Harju maakond, Eesti.
5. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel [Sinu võit | Rimi](#)
6. Kokku loositakse üks auhind. Auhinnaks on: Apple iPhone 16 Pro 128 GB (musta värvi)
7. Kampaanias osalemiseks tuleb kampaaniaperioodil Sinu Rimi kontoga (Rimi kliendikaart või äpp) sooritada ost Rimi kauplustes kasutades telefon ostupuldina funktsiooni või sooritada ost Rimi e-poest.
8. Kokku on võimalus osaleda ühel (1) loosimisel. Loosimine toimub:
 - **01.09.2025**
9. Loosis osalevad vaid Rimi registreeritud kliendid, kes on andnud loosimistes osalemiseks nõusoleku.
10. Loosis osalejad nõustuvad, et Rimi jagab võitjate andmeid Rimi veebilehel ning võtab võitjatega ühendust, et auhind kätte toimetada.
11. Privaatsuspoliitika on leitav: rimi.ee/privaatsuspoliitika/osaleja/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete Vastutav töötleja.
13. Loosimisel osalevad kõik Sinu Rimi konto omanikud, kes on kampaaniaperioodil sooritanud ostu Rimi kauplustes kasutades telefon ostupuldina funktsiooni või sooritanud ostu Rimi e-poest. E-poe tellimuse puhul on kampaanias osalemise nõudeks, et tellimus oleks kliendile kätte toimetatud kampaaniaperioodi jooksul.
14. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi 4 viimasti numbrit) avaldatakse veebilehel [Sinu võit | Rimi](#) 5 tööpäeva jooksul pärast punktis 8 nimetatud loosimise kuupäeva.
15. Läbiviija teavitab auhinna saajat võidust Rimi kontrol esitatud kontaktandmete kaudu, kas kirjalikult e-maili, lühisõnumi või suuliselt telefonikõne teel.
16. Võitjatega võtab ühendust Rimi ning lepitakse kokku auhindade üleandmine.
17. Auhindu ei vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab endale vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.

18. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 19. septembrit 2025 on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
19. Pärast 19. septembrit 2025 auhinda enam ei väljastata.
20. Kampaania auhinda ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
21. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest rimi.ee veebilehe vahendusel.
22. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574, aadress: Saue tee 10, Laagri, Saue vald 76401, Harju maakond, Eesti. Kontakt: klienditugi@rimibaltic.com märgusõna "iPhone 16 Pro". Laekunud pretensioonidele vastatakse 14 tööpäeva jooksul.
23. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: klienditugi@rimibaltic.com